

附件 1.

“互联网+” 创新专项赛规则

以提升大学生创新能力，促进成果创业转换为目的，通过大赛“创业云平台”，进行创业知识在线学习+测评，并提交创新产品设计书。

一、概况

结合当前疫情和经济形式，为提高驻济高等院校及高职院校的在校生创业技能特地设置“互联网+”创新专项赛。

二、组队

(1) 高等院校及高职院校的在校生（含专科、本科、研究生）。

(2) 要求学生以团队的形式参赛，自由组成优势互补的创新团队，团队成员 3-8 人，可以跨学院组队，也可以跨学校组队，每队建议有 1-2 位指导教师。

三、奖励办法

设置山东省优秀创新团队和一、二、三等奖，山东省优秀创新团队获 2000 元创业奖励。所有获奖选手同时入选山东省“创客学院会员”，在创业企业注册、运营和风投资金方面进行扶持。

四、赛制

(1) 本专项赛以“线上+线下”方式，并采用积分赛制进行角逐。

(2) 参赛队员在规定时间内通过大赛官网 www.mobileint.cn 进行报名。

(3) 第一积分赛段。参赛队员通过大赛官网“创业云平台”入口，注册新用户并进行在线课程学习，全部队员完成学习后，**积 20 分**。（请进行身份认证，以便颁发证书时使用；请认真观看在线课程，在规定时间内，若有未观看课程，全队无法进入第二积分赛段。）

(4) 第二积分赛段。参赛队员参加大赛组委会与山东省人社厅组织的线下实践讲座，全面了解大学生创业政策、风险和机遇，以提高自身创业意识，减少创业风险，**积 20 分**。（在规定时间内，若有队员未参加实践讲座，全队无法进入下一积分赛段；根据当时疫情防控情况和山东省人社厅政策，再决定是否开展线下讲座，若不开展此项工作，20 分计入第三积分赛段。）

(5) 第三积分赛段。经过“线上+线下”的学习，参赛队员登录赛事“创业云平台”进行在线测评，测试题型为选择题，测试内容为前期学习的创业基础知识，团队全体成员测评总分换算为标准分，标准分总分为 **30 分**。

(6) 初赛结束。各参赛队员全部完成以上积分赛段，**总积分进入决赛阶段，并免除参赛报名费用**。每位进入决赛的队员将由济南市公共就业服务中心颁发创业培训合格证书。

(7) 第四积分赛段（决赛阶段）。参赛团队就所提出的服务或产品开展广泛的市场调查和深入研究后，完成创新设计书（详见附录3）。创新设计书应围绕移动互联、疫情防护、大数据、云计算、互联网+、智慧农业、智能制造、智慧城市、智能交通、移动医疗、智慧能源、虚拟现实和可穿戴设备等方面进行创新（不局限于所列出方面，可自拟创新方向）。

创新设计书要列出核心创新点，原则上不超过3条。结合不同类型项目来凝练，可以是技术创新、管理创新、模式创新等，每个项目认真撰写，本部分直接影响项目的技术成绩。

本赛段共计30分，并与初赛阶段所获积分相加，按照总积分进行排序，评比赛事奖项。（创新计划书请以“报名编号+学校名称+队名”邮件主题格式命名，并在指定时间段发送至大赛官方邮箱 sdmobilenet@163.com）

(8) “互联网+”创新专项赛结束，获奖选手报送第十二届山东省大学生科技节组委会，并评选山东省优秀创新团队。

山东省大学生移动互联创新创业大赛

命题委员会

2020年4月18日

附件 2.

“互联网+” 创业专项赛规则

以促进学生就业，提高创业技能为目的，通过大赛“创业云平台”，进行创业知识在线学习+测评，并提交创业计划书。

一、概况

结合当前疫情和经济形式，为提高驻济高等院校及高职院校的在校生创业技能特地设置“互联网+”创业专项赛（济南）。

二、组队

(1) 高等院校及高职院校的在校生（含专科、本科、研究生）。

(2) 要求学生以团队的形式参赛，自由组成优势互补的创业团队，团队成员 3-8 人，可以跨学院组队，也可以跨学校组队，每队建议有 1-2 位指导教师。

三、奖励办法

设置山东省优秀创业团队和一、二、三等奖，山东省优秀创业团队获 2000 元创业奖励。所有获奖选手同时入选山东省“创客学院会员”，在创业企业注册、运营和风投资金方面进行扶持。

四、赛制

(1) 本专项赛以“线上+线下”方式，并采用积分赛制进行角逐。

(2) 参赛队员在规定时间内通过大赛官网 www.mobileint.cn 进行报名。

(3) 第一积分赛段。参赛队员通过大赛官网“创业云平台”入口，注册新用户并进行在线课程学习，全部队员完成学习后，**积 20 分**。（请进行身份认证，以便颁发证书时使用；请认真观看在线课程，在规定时间内，若有未观看课程，全队无法进入第二积分赛段。）

(4) 第二积分赛段。参赛队员参加大赛组委会与山东省人社厅组织的线下实践讲座，全面了解大学生创业政策、风险和机遇，以提高自身创业意识，减少创业风险，**积 20 分**。（在规定时间内，若有队员未参加实践讲座，全队无法进入下一积分赛段；根据当时疫情防控情况和山东省人社厅政策，再决定是否开展线下讲座，若不开展此项工作，20 分计入第三积分赛段。）

(5) 第三积分赛段。经过“线上+线下”的学习，参赛队员登录赛事“创业云平台”进行在线测评，测试题型为选择题，测试内容为前期学习的创业基础知识，团队全体成员测评总分换算为标准分，标准分总分为 **30 分**。

(6) 初赛结束。各参赛队员全部完成以上积分赛段，**总积分进入决赛阶段，并免除参赛报名费用**。每位进入决赛的队员将由济南市公共就业服务中心颁发创业培训合格证书。

(7) 第四积分赛段（决赛阶段）。参赛团队就所提出的服务或产品开展广泛的市场调查和深入研究后，完成创业计划书（详见附录4）。完整的创业计划书应该包括概要、公司描述、产品与服务、市场分析、竞争分析、营销策略及销售、财务分析、附录等。同时创造条件，吸引风险投资家和企业家注入资金，推动创业计划走入市场。本赛段共计30分，并与初赛阶段所获积分相加，按照总积分进行排序，评比赛事奖项。（创业计划书请以“报名编号+学校名称+队名”邮件主题格式命名，并在指定时间段发送至大赛官方邮箱sdmobilenet@163.com）

(8) “互联网+”创业专项赛（济南）结束，获奖选手报送第十二届山东省大学生科技节组委会，并评选山东省优秀创业团队。

山东省大学生移动互联创新创业大赛

命题委员会

2020年4月18日

附件 3.

创新计划书要求

1) 背景介绍

要求：对所设计的产品（服务）进行背景介绍，主要从应用背景，国内外同类产品（服务）发展现状，本产品（服务）核心创新点和预期效益进行介绍。（注：请凝练创新点，一般 3-5 个即可。）

2) 可行性分析

要求：从技术可行性和经济可行性对所设计的产品（服务）进行分析，即当前的技术发展水平是否能够支撑完成产品（服务）的开发工作，并从经济角度分析，经费是否能维持开发进度，直至项目成功，并且项目的盈利能在可预期的时间内弥补开发成本，并产生经济效益。

3) 需求分析

要求：对所设计的产品（服务），经过深入细致的调研和分析，明确用户对项目的功能、性能、可靠性等具体要求，将用户非形式的需求表述转化为完整的需求定义，市场定位与目标客户清晰，分析市场容量等市场需求情况及其变化趋势及潜力，列出在目标市场中的 1-3 名主要竞争者，分析竞争者的优势和劣势，以及自身团队的优势和劣势。

4) 概要设计

要求：确定产品（服务）的技术开发框架，并根据用户交互过程和用户需求来形成交互框架和视觉框架，将用户目标与需求转换成具体设计解决方案。

5) 详细设计

要求：详细设计每个模块实现过程，所需的局部结构等。在详细设计阶段，主要是通过需求分析的结果，设计出满足用户需求的产品。

6) 测试

要求：主要阐述测试方法和测试用例，以及预期的测试结果，判断是否满足设计功能需求。

7) 展望

阐述产品（服务）的下一步改进计划及发展规划，以及未来经济和社会效益。

8) 附录

创新计划书所引用的文献资料，请按引用顺序逐一列出。

注：请根据本团队所设计的创新产品（服务）来撰写创新计划书，不限于以上格式。

附件 4.

创业计划书要求

1) 执行摘要

要求：对公司、产品（服务）、主要经营范围、商业模式、投资收益评价等进行简明、扼要的概括。

2) 市场分析

要求：市场定位与目标客户清晰，分析市场容量等市场需求情况及其变化趋势及潜力，列出在目标市场中的 1-3 各主要竞争者；分析竞争者的优势和劣势；对项目的 SWOT 分析应当严密科学。

3) 营销策略

要求：阐述如何保持并提高市场占有率，对产品特征、产品定价、销售渠道进行详细的描述，构建通畅合理的营销渠道和与之相适应的新颖而赋予吸引力的宣传推广方式。

4) 人员与组织结构

要求：描述管理团队中各成员有关的教育和工作背景、经验、能力、专长，组建团队，设立公司部门及部门岗位，明确各成员的分工和互补情况，公司组织结构情况。

5) 财务分析报告

要求：包括固定资产、原材料/商品采购、销售与管理费用预测，详细描述启动资金及来源。

6) 利润预测

要求：包括主营业务收入和费用、固定和变动成；预测数据应基于对经营状况和未来发展的正确估计，财务计划及相关指标合理准确。

7) 风险分析与对策

要求：对行业风险、政策风险、市场风险、技术风险、资金风险、管理风险、环境风险进行详细的描述。

8) 企业的愿景

要求：对企业及其内部全体员工共同追求的企业发展愿望和长远目标的情景式描述，对企业发展具有导向功能，对员工具有激励与凝聚作用。

9) 附录

要求：包括经营第一年的利润表，详细描述第一年的各项主营业务收入和费用、固定和变动成本、利润总额和净利润，第一年度的现金流量表。